



*uefiscdi*

# Metodologia studiului național de monitorizare a inserției pe piața muncii a absolvenților de învățământ superior

”Absolvenți și Piața Muncii” Valul III (2015)





# Obiectivele studiului

1. Analiza concluziilor anterioare ale studiilor similare și reconfirmarea lor sau infirmarea acestora.
2. Pregătirea unui set de date (în special promoțiile 2011 și 2012) care să permită în viitor, prin completarea cu date ulterioare, măsurarea efectelor pe care Legea Educației Naționale le-a produs asupra absolvenților
3. Completarea seriei de date construite în edițiile anterioare cu informații despre promoțiile succesive.
4. Realizarea primelor analize inferențiale, care vor urmări stabilirea unor diferențe specifice între promoțiile de absolvenți 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011 și 2012.
5. Proiectarea unor analize statistice de profunzime, care să urmărească influența unor factori exogeni sistemului educațional asupra performanțelor acestuia.

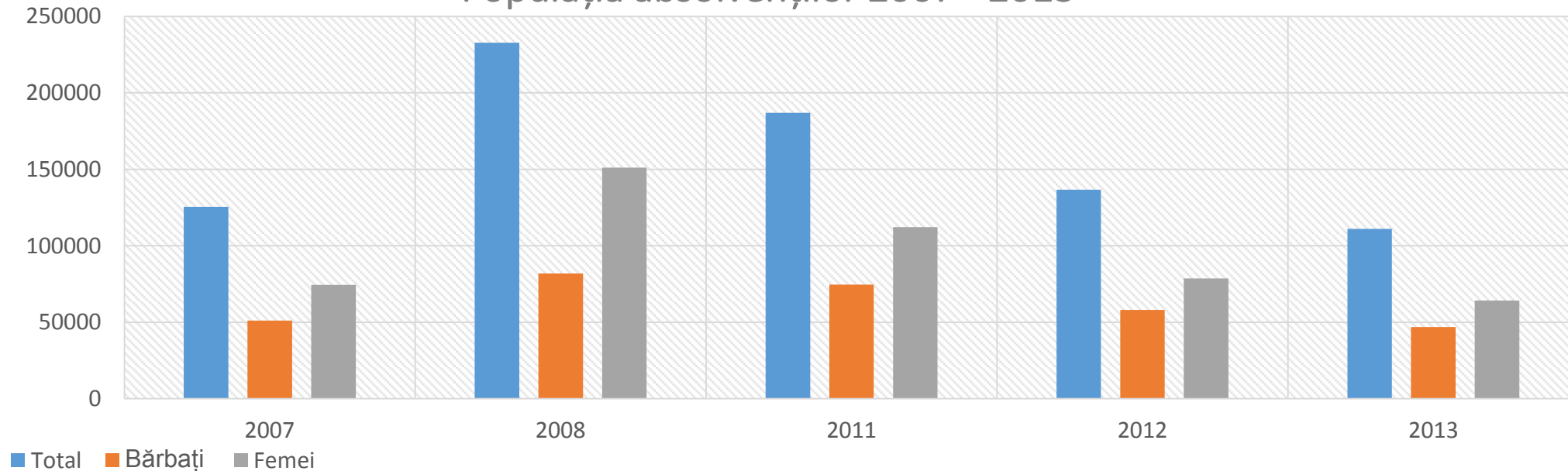




# Populația analizată

Populația țintă a studiului național privind situația absolvenților de învățământ superior este cea alcătuită din persoane care au finalizat un program de studii de nivel licență în perioada 2007 – 2012 (cu excepția anilor 2009 și 2010 pentru care deja există date colectate)

### Populația absolvenților 2007 - 2013



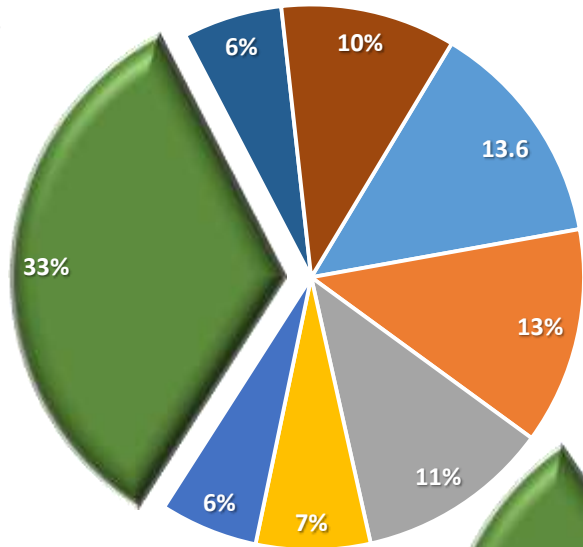
Sursa datelor: INS, Tempo-online



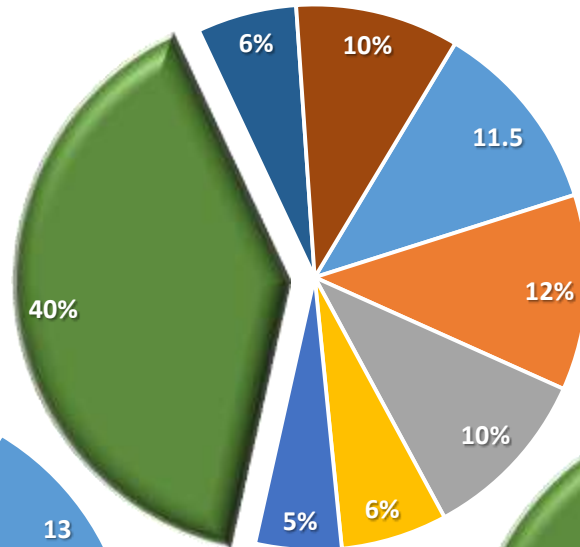


# Distribuția absolvenților pe regiuni de dezvoltare

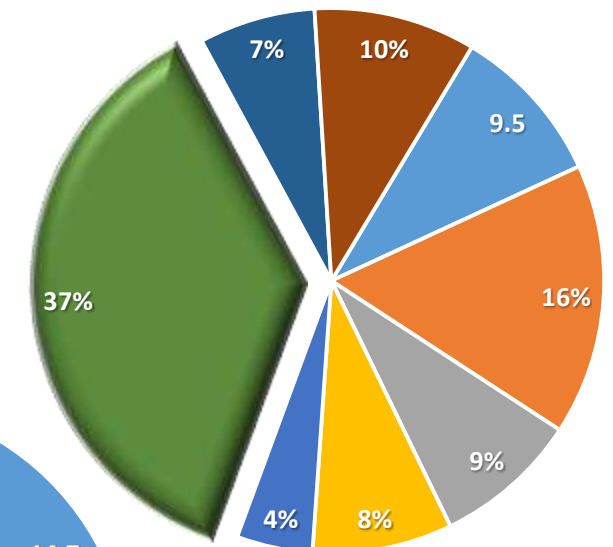
2007



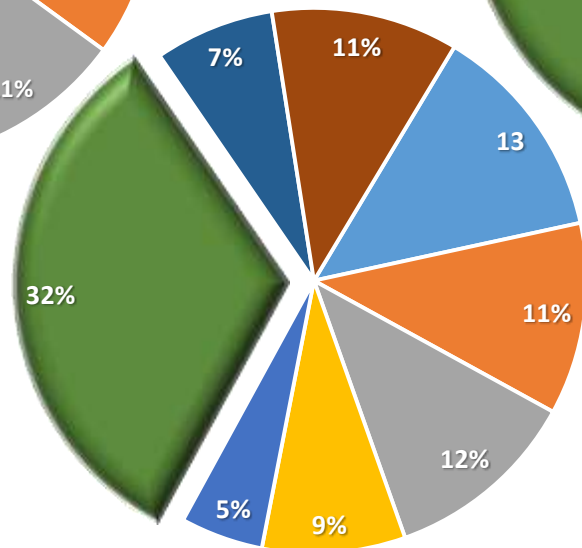
2008



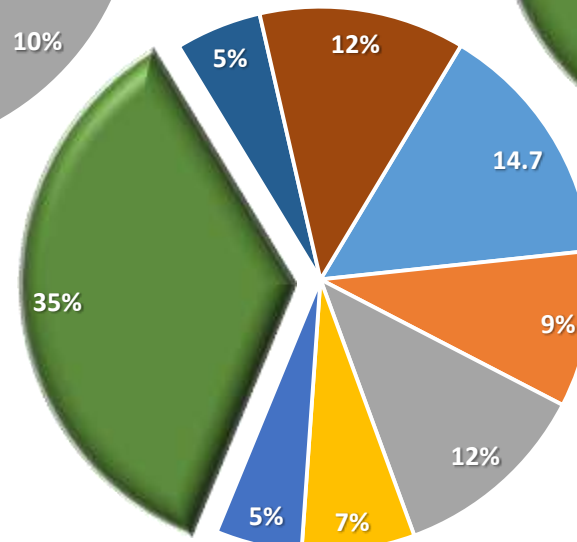
2011



2012



2013



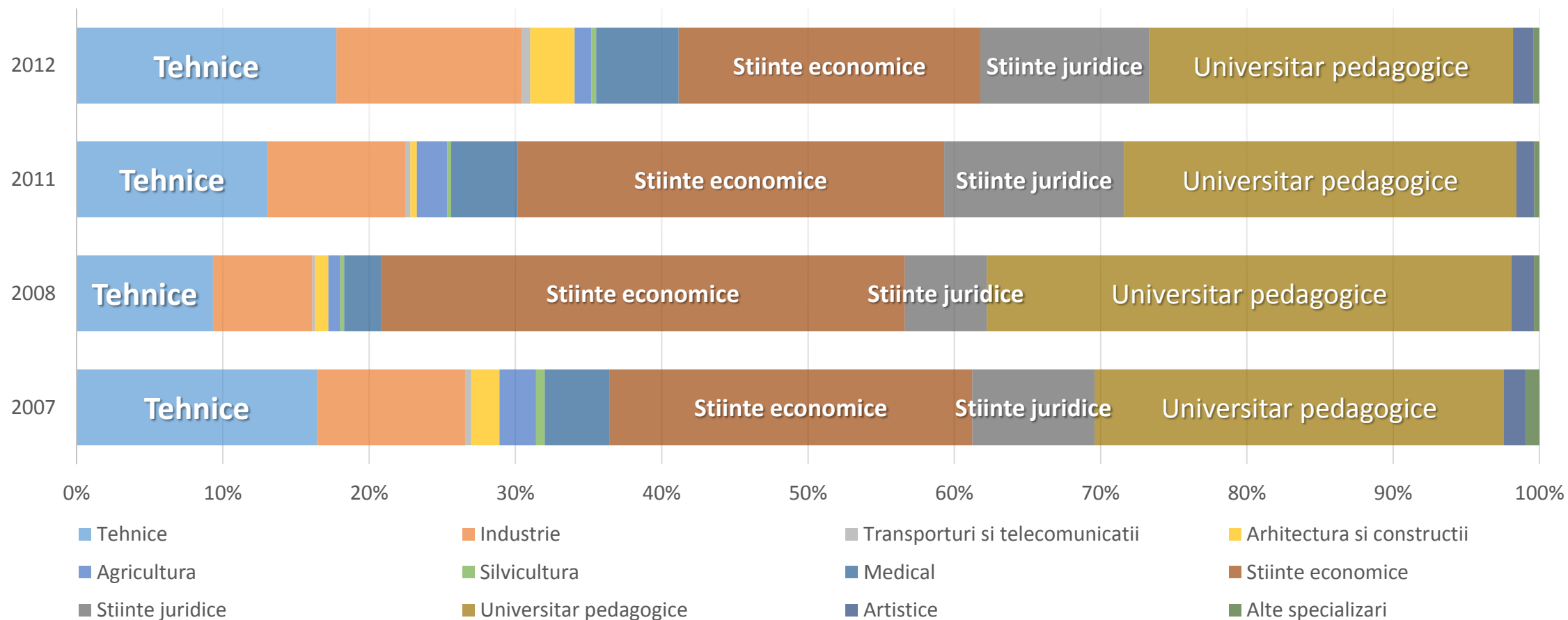
Sursa datelor: INS, Tempo-online



12.06.2015



# Distribuția absolvenților pe ramuri de știință



Sursa datelor: INS, Tempo-online

12.06.2015

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013



uefiscdi

## Eșantion. Contactarea respondenților

- Nu vom face un eșantion, abordare de tip "recensământ"

**Riscuri:** calitatea listelor cu date contact deținute de universități, disponibilitatea persoanelor de a completa un instrument de cercetare destul de amplu, nivelul de interes individual în participarea la o astfel de cercetare.

**Soluții:** gestionarea unei populații numeroase și verificarea în timp real a ratei de completare a chestionarului; posibilitatea colectării unui număr relativ mare de răspunsuri și verificarea acestora în vederea asigurării calității datelor; verificarea și validarea automată a calității datelor (date de contact, răspunsuri etc.)

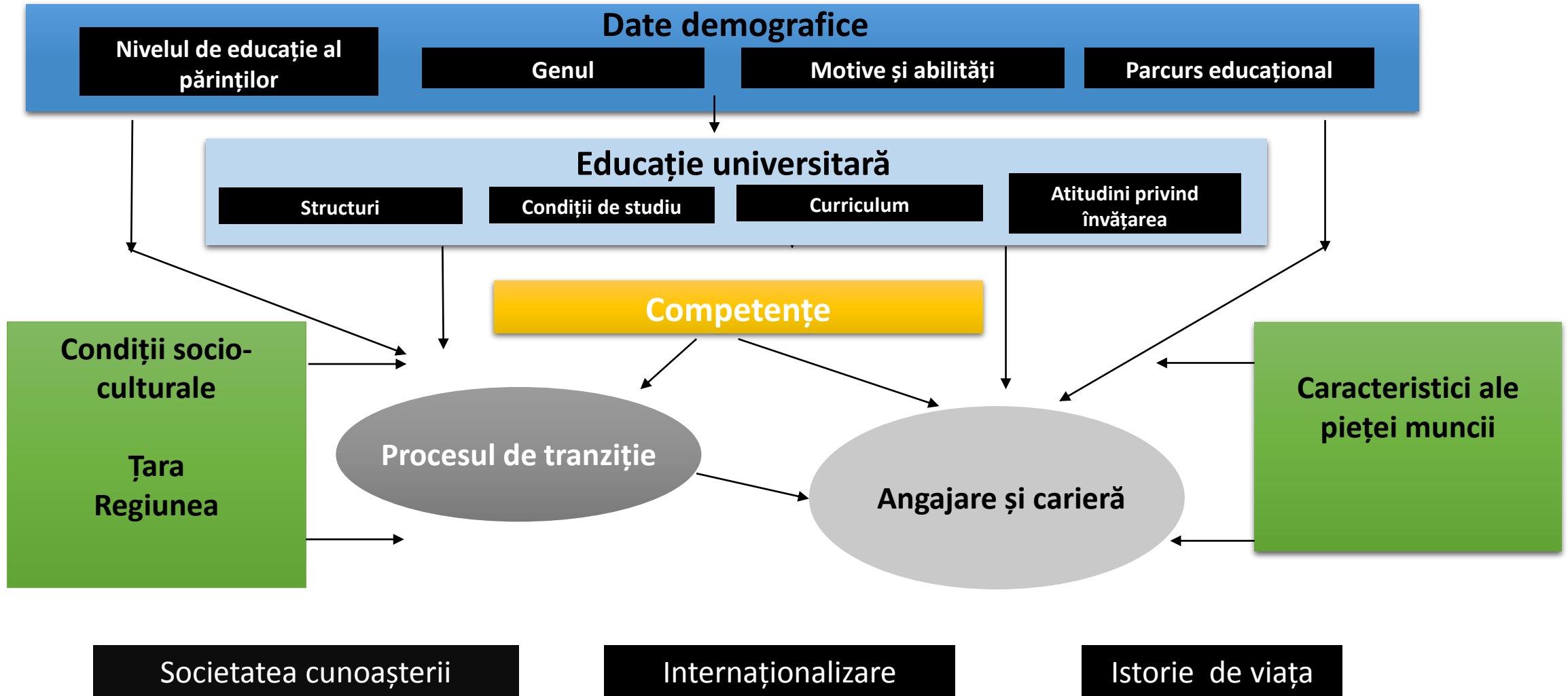


uefiscdi

# Eșantion. Contactarea respondenților

## Rate de răspuns previzionate:

- ✓ Minim 15% rata de răspunsuri valide pentru fiecare cohortă de absolvenți
- ✓ Pentru reprezentativitate la nivelul ramurilor de știință minim 20% din fiecare cohortă
- ✓ Pentru a asigura reprezentativitatea la nivelul cohorței minim 20%



Adaptat după: Harald Schomburg, Incher University of Kassel, 2010



# Chestionarul

Principalele dimensiuni:

- A. Educație preuniversitară
- B. Date biografice
- C. Date factuale privind programul de studii universitare de licență absolvit
- D. Alte forme de formare profesională
- E. Alte programe de educație
- F. Căutarea unui loc de muncă după absolvire
- G. Primul loc de muncă după absolvire
- H. Locul de muncă și profesia în prezent

Tipuri de întrebări:

**C5** Ați finalizat programul de licență în perioada standard?

- Da → Vă rugăm să continuați cu întrebarea C7.
- Nu, am finalizat mai repede
- Nu, am finalizat într-o perioadă mai lungă

**C6** Vă rugăm să precizați motivele care v-au împiedicat să finalizați programul de licență în perioada standard? Răspuns multiplu

- Am urmat doi ani universitari într-unul singur.
- Am fost admis într-un an superior prin echivalarea studiilor.
- Restanțe la examene
- Schimbări în regulamentele de studiu / examinare (e.g. noua structura Licența / Master)

**C8** În ce măsură se aplică următoarele descrieri programului de licență absolvit în anul 2011?

In foarte mică măsură	1	2	3	4	5	In foarte mare măsură
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Programul poate fi considerat în general solicitant (încărcare mare)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Competențele oferite de program sunt cunoscute de majoritatea absolvenților
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Studentii au posibilitatea să-și configureze singuri programul de studii
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Programul are o orientare disciplinară largă (permite ocuparea diferitelor profesii după absolvire)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Programul este orientat spre pregătirea profesională (pentru o ocupație specifică)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Programul are o bună reputație academică

Întrebări filtru

Întrebări cu răspuns multiplu

Întrebări scală



uefiscdi

# Valul III de colectare a datelor privind absolvenții universităților din România

- ? Promoțiile vizate în cadrul studiului actual sunt cele din perioada 2010 – 2014. (2010 DOAR pentru universitățile care nu au participat la valul II al APM)
- ? Pentru promoțiile 2007 și 2008 necesare completării seriei de date echipa studiului va reveni ulterior cu o solicitare de completare a datelor de contact.
- ? În această primă fază, universitățile care participă la valul III de colectare a datelor vor trebui să furnizeze datele de contact ale absolvenților și să faciliteze procesul de îmbunătățire constantă a acestora (eliminarea adreselor invalide; corespondența cu persoanele care solicită informații suplimentare etc.)

Adauga Modifica Activ/Inactiv Reincarca Import

NUME ▲	PRENUME	TELEFON	EMAIL	UNIVERSITATE	FACULTATE	AN ABSOLVIRE	ACTIV
Nu exista inregistrari.							

